

Правила участия в Клубной программе

1. Основные положения

- 1.1 Организатором программы является компания Fashion Retail Group.
- 1.2 Участниками Клубной программы могут быть лица, достигшие 18-летнего возраста.
- 1.3 Для того, чтобы стать участником программы, необходимо совершить покупку в одном из магазинов компании Fashion Retail Group и заполнить все обязательные поля анкеты.

2. Порядок активации карты

- 2.1 Карта активируется сроком на 3 года.
- 2.2 Датой регистрации карты считается дата прохождения первой процедуры смс-авторизации в одном из магазинов компании Fashion Retail Group.
- 2.3 Для прохождения процедуры смс-авторизации необходимо заполнить анкету. В анкете необходимо заполнить все Обязательные для заполнения поля и назвать кассиру код авторизации, полученный на указанный в анкете номер телефона.

3. Персональные данные

- 3.1 При заполнении анкеты в одном из магазинов компании Fashion Retail Group участник предоставляет свои персональные данные, а именно: Фамилия; Имя; Дата рождения; Пол; Телефон; Город; Район, для обработки организатором программы. Заполнение всех обязательных к заполнению полей анкеты является необходимым условием участия в программе.
- 3.2 Заполнение и подпись на анкете участника программы означает согласие на предоставление организатору программы права на сбор и обработку персональных данных, указанных в анкете, а также согласие на передачу персональных данных третьим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан с целью персонификации как участника Клубной программы и его участия во всех акциях, которые проводятся в рамках программы, с целью обеспечения реализации отношений в сфере рекламы и маркетинга.
- 3.3 Подпись на анкете участника является подтверждением принятия всех условий и правил Клубной программы, согласием на обработку его персональных данных, а также подтверждает ознакомление с правами, которые в соответствии с положениями действующего законодательства Республики Казахстан, предоставляются ему как субъекту персональных данных.
- 3.4 Данные, указанные в анкете, являются конфиденциальными. Доступ к данным имеют: участник программы, ответственные/уполномоченные лица, которые обеспечивают их обработку, также данные могут быть предоставлены по официальному запросу правоохранительных и иных органов в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан.

4. Права и Обязанности Организатора Программы

- 4.1 Карты являются собственностью Организатора программы.
- 4.2 Организатор имеет право в одностороннем порядке изменять условия действия Клубной программы.
- 4.3 Организатор имеет право отказать в выдаче карты в случае, когда в базе данных уже зарегистрирована карта с указанным номером телефона.

- 4.4 Организатор имеет право отказать в замене утерянной или поврежденной карты в случае, если персональные данные, указанные участником в заявлении на замену, не совпадают с персональными данными участника, указанными в анкете.
- 4.5 Организатор имеет право отказать в начислении и списании бонусных баллов, если:
- не пройдена процедура смс-авторизации карты;
 - не заполнены обязательные поля анкеты.
- 4.6 Организатор обязуется должным образом собирать, обрабатывать и хранить персональные данные Участников и использовать их в рамках Клубной программы.
- 4.7 Организатор имеет право информировать Участника про проведение акций и специальных предложений, а также о начислении дополнительных баллов, но не несет ответственности за недоставку сообщения по причинам, не зависящим от Организатора.
- 4.8 Организатор не несет ответственности за использование карт третьими лицами, в том числе за использование третьими лицами бонусных баллов, накопленных на карте.
- 4.9 Организатор не несет ответственности за невозможность списания бонусных баллов в случае несвоевременного уведомления Организатора про смену персональных данных участника.
- 4.10 Организатор не несет ответственность за невозможность списания бонусных баллов в случае отсутствия возможности прохождения процедуры смс авторизации.

5. Права и обязанности Участника

- 5.1 Участник имеет право на защиту своих персональных данных согласно положений действующего законодательства Республики Казахстан.
- 5.2 На протяжении срока действия карты участник имеет право уведомить организатора программы о замене персональных данных, указанных в анкете, а также отказаться от участия в Клубной программе, обратившись с заявлением в любой из магазинов компании Fashion Retail Group.
- 5.3 Участник может заблокировать карту в случае её утери, оставив соответствующее заявление в любом магазине компании Fashion Retail Group. При восстановлении карты после утери приветственные бонусные баллы не будут начислены, а сумма накопленных на утерянной карте бонусных баллов будет перенесена на баланс новой карты.
- 5.4 Участник даёт своё согласие на получение рассылок материалов рекламного и информационного характера от Организатора. Участник имеет право отказаться от получения рассылок, обратившись с заявлением в любой магазин компании Fashion Retail Group. Отказ участника от получения рассылок материалов рекламного и информационного характера является отказом от участия в Клубной программы. В таком случае Клубная карта будет заблокирована, а накопленные бонусные баллы аннулированы.

6. Начисления бонусных баллов.

- 6.1 После обработки персональных данных клиента, участнику единоразово начисляются приветственные бонусные баллы. Размер приветственных

бонусных баллов определяется Организатором программы и может быть изменен без предупреждения. Приветственными бонусными баллами можно воспользоваться в течение 3 месяцев с даты начисления.

- 6.2 Бонусные баллы в размере 10% от суммы покупки начисляются при покупке товаров без скидки, за исключением подарочных сертификатов. При покупке товаров со скидкой начисляются бонусные баллы в размере 5% от суммы покупки.
- 6.3 При достижении общей суммы покупок более 1 500 000 тенге. Участнику начисляются бонусные баллы в размере 15% от суммы покупки при покупке товаров без скидки, за исключением подарочных сертификатов и 5% при покупке товаров со скидкой.
- 6.4 Бонусные баллы, начисленные на протяжении календарного года, с 1 января по 31 декабря включительно, действуют по 15 апреля следующего календарного года включительно.
- 6.5 В период проведения маркетинговых активностей участникам Клубной программы могут начисляться дополнительные баллы, размер и порядок которых регулируется условиями, предусмотренными акцией.
- 6.6 Ко Дню рождения Участник получает подарочные бонусные баллы, о чем ему приходит соответствующее уведомление. Размер подарочных бонусных баллов определяется Организатором программы и может быть изменен без предупреждения. Термин действия подарочных баллов – 7 дней до и 20 дней после Дня рождения.
- 6.7 При возврате товара бонусные баллы, начисленные при покупке, аннулируются.
- 6.8 В случае отсутствия Клубной карты в момент осуществления покупки Участник Клубной программы может воспользоваться идентификацией по номеру мобильного телефона для начисления бонусных баллов.

7. Использование бонусных баллов.

- 7.1 Начисленные на Клубную карту бонусные баллы могут быть использованы в сети магазинов компании Fashion Retail Group для получения скидки на товар. С целью начисления скидки один бонусный балл эквивалентен 1 тенге.
- 7.2 Бонусные баллы становятся активными и могут быть использованы на 16-й день после осуществления покупки.
- 7.3 Бонусные баллы могут быть использованы после обработки персональных данных клиента и перехода карты в статус «активирована», о чем клиенту приходит соответствующее смс сообщение, но не позднее, чем через 30 дней после прохождения процедуры смс авторизации.
- 7.4 Бонусные баллы могут быть использованы только после прохождения процедуры смс авторизации.
- 7.5 Бонусные баллы могут быть использованы при покупке товаров без скидки, за исключением покупки подарочных сертификатов.
- 7.6 Единоразово с использованием бонусных баллов можно получить скидку до 50% стоимости товаров без скидки, за исключением подарочных сертификатов, часов и очков Diesel и Tommy Hilfiger, средств по уходу за обувью.
- 7.7 При покупке товаров с использованием подарочных сертификатов бонусные баллы можно использовать для получения скидки в размере не более 20% при

покупке часов и очков Diesel и Tommy Hilfiger, средств по уходу за обувью и не более 50% от стоимости других товаров без скидки.

7.8 На часы и очки Diesel и Tommy Hilfiger, средства по уходу за обувью единовременно с использованием бонусных баллов можно оплатить до 20% стоимости товаров без скидки.

7.9 Накопленные бонусные баллы не выдаются наличными денежными средствами, а используются исключительно для получения скидки на товары в магазинах-участниках Клубной программы.

7.10 Бонусные баллы, начисленные на протяжении календарного года, с 1 января по 31 декабря включительно, можно использовать по 15 апреля следующего календарного года включительно. 16 апреля, по окончании срока действия бонусных баллов, последние аннулируются и не подлежат компенсации в любом виде.

8.

Отказ от получения рассылок материалов рекламного и информационного характера от Организатора.

Участник дает свое согласие на получение рассылок материалов рекламного и информационного характера от Организатора. Участник имеет право отказаться от получения рассылок, обратившись с заявлением в любой из магазинов компании Fashion Retail Group. Отказ участника от получения рассылок материалов рекламного и информационного характера является отказом от участия в Клубной программе. В таком случае Клубная карта будет заблокирована, а накопленные бонусные баллы аннулированы.

9.

Изменение персональных данных клиента и изменение владельца карты

1.1 На протяжении срока действия карты участник имеет право уведомить Организатора программы об изменении персональных данных, указанных в анкете, обратившись с заявлением в любой из магазинов компании Fashion Retail Group. Заявление об изменении персональных данных представлено в Приложении 4.

1.2 Заполненное клиентом заявление об изменении персональных данных передается уполномоченному сотруднику отдела клиентского сервиса для внесения корректировок в базу.

1.3 Переоформление карты на третье лицо рассматривается в индивидуальном порядке по заявлению, оставленному владельцем карты в любом из магазинов компании Fashion Retail Group.

1.4 Заполненное заявление об изменении владельца карты передается уполномоченному сотруднику отдела клиентского сервиса для принятия решения о переоформлении в срок от 10 до 30 дней с даты написания заявления.

10. Другие условия

10.1 В одном чеке допускается использование только одного вида карт.

10.2 Проверить количество бонусных баллов можно в любом из магазинов компании Fashion Retail Group или обратившись по телефону горячей линии.

- 10.3 Детальные условия участия в Клубной программе можно узнать в сети магазинов компании Fashion Retail Group, на <https://frgroup.kz> или написав на почту loyalty@md-group.kz
- 10.4** Карта действует только в сети магазинов компании Fashion Retail Group, которые принимают участие в Программе. Перечень магазинов может изменяться, актуальная информация размещена на сайте <https://frgroup.kz>